ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

Найди Мастера

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Медиа-кит

2012

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ г. ПСКОВА

www.naidimastera.ru

Найди Мастера

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

ЦЕЛЬ ИЗДАНИЯ

Предоставить покупателю полную информацию о товарах и услугах для ремонта и строительства (в том числе с иллюстрациями), чтобы он мог сделать выбор, не выходя из дома.

ФОРМАТ ИЗДАНИЯ

А4
Полноцветная печать на глянцевой бумаге
Тираж 5000 экземпляров
Выходит 2 раза в месяц
Распространяется в Пскове

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Альтернативные технологии»
www.gkreforma.com

«Найди Мастера» – это первое в Пскове специализированное и профессиональное издание для строительной розницы.

Существуют разные печатные издания, но ни одно из них не является специализированным для строительной розницы ни по размещению информации, ни по распространению. А это значит, что они не могут в полной мере удовлетворить все потребности как рекламодателей, так и их потенциальных клиентов.

«Найди Мастера» издается командой специалистов, в числе которых не только профессиональные издатели и журналисты, но специалисты строительного рынка, отлично разбирающиеся во всех нюансах строительной розницы. Именно это и является залогом успеха при создании качественного рекламно-информационного продукта.

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

Найди Мастера

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

ЧТО ДАЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «НАЙДИ МАСТЕРА»

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Повышает уровень розничных продаж, уровень узнаваемости торговой марки, уровень доверия потребителя к торговой марке. Все эти задачи может решить первое специализированное издание для строительной розницы **«Найди Мастера»**.

Повышает уровень доверия к вашей компании с помощью размещения имиджевых статей, а также присоединения к редакционным статьям в качестве эксперта-консультанта.

Получение доступа к «горячим покупателям» - людям, делающим ремонт в настоящее время. Именно эта аудитория максимально заинтересована в получении информации о товарах и ценах на них. Воздействие именно на эту аудиторию принесет максимальную отдачу от ваших рекламных сообщений.

Представление вашей компании максимально эффективно и наглядно при помощи качественной цветной полиграфии и уникального формата подачи информации.

www.naidimastera.ru

УНИКАЛЬНОСТЬ ВО ВСЕМ

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Журнал **«Найди Мастера»** уникален не только тем, что является первым специализированным изданием для строительной розницы. Это первое рекламно-информационное издание, которое предлагает своим партнерам кроме размещения платных рекламных сообщений и ряд БЕСПЛАТНЫХ возможностей.

Таким образом, размещение информации в **«Найди Мастера»** доступно не только крупным компаниям, но и тем, кто только начал свой бизнес, и даже частным мастерам.

www.naidimastera.ru

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «НАЙДИ МАСТЕРА» РАБОТАЕТ?

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

1. ЧИТАТЕЛИ «НАЙДИ МАСТЕРА» ДЕЛАЮТ РЕМОНТ СЕЙЧАС.

Грамотно продуманная система распространения позволяет донести информацию до наиболее заинтересованной аудитории. Журнал ориентирован на тех, кто уже делает ремонт, в их семейном бюджете уже выделена на это определенная сумма.
Каталожная подача подразумевает, что человек, стоящий перед выбором, сможет его сделать дома, с семьей, не вставая с дивана.

2. УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ И ДОСТУПНОЙ ЦЕНЫ

По оценкам специалистов, цветная реклама является более эффективной.
Использование цветного изображения повышает эффективность рекламного воздействия на 60-80% по сравнению с черно-белым.

Сейчас большинство рекламных изданий в Пскове печатаются на газетной бумаге. **«Найди Мастера»** - это новый этап в развитии рекламно-информационных изданий в нашем городе. Печать на мелованной бумаге позволяет максимально выгодно продемонстрировать свой товар, в том числе и используя фотографии товара. Для потребителя качество издания, а также возможность увидеть фотографию товара являются важными факторами при осуществлении выбора.

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «НАЙДИ МАСТЕРА» РАБОТАЕТ?

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

3. УНИКАЛЬНЫЙ И ГАРАНТИРОВАННЫЙ ТИРАЖ

Тираж **«Найди Мастера»** рассчитан таким образом, чтобы журнал был доступен постоянно, а не только сразу после выпуска.

«Найди Мастера» несет финансовую ответственность за соответствие заявленного тиража фактическому в размере двукратной стоимости размещенной рекламы.
Это обязательство закрепляется юридически с каждым рекламодателем.

Каждый рекламодатель имеет право лично присутствовать при разгрузке тиража и лично убедиться в соответствии заявленного тиража фактическому.

4. ОТЛАЖЕННАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ.

Весь тираж распространяется только в специализированных магазинах, супермаркетах строительных и отделочных материалов и на стройрынках.
Мы не рассылаем журнал веерно и не забиваем им почтовые ящики.
Каналы распространения среди массового скопления потенциальных покупателей обеспечивают прямой доступ к вашей целевой аудитории и высокую эффективность вашего рекламного обращения.
Основной канал распространения – БЕСПЛАТНО с фирменных стоек, а также распространение с помощью промоутеров в самых проходимых местах.
Распространение промоутерами в одежде с фирменной символикой журнала – отличный способ привлечь внимание покупателей, которые уже отвыкли от качественных рекламно-информационных изданий.

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «НАЙДИ МАСТЕРА» РАБОТАЕТ?

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Каталожная подача

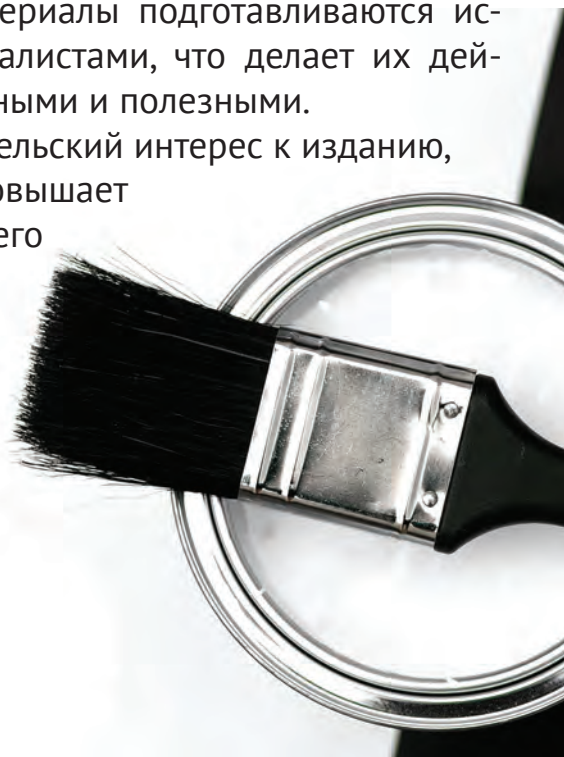
Каталог – это наиболее удобная форма для выбора нужного товара. Опросы людей, делающих ремонт показали, что они хотят видеть рекламируемые товары.
Высокое качество печати позволяет наиболее эффективно использовать преимущества каталога.
Из всех видов рекламы только каталог провоцирует на спонтанную покупку.

Удобная навигация

Весь журнал разделен на тематические рубрики. Удобная навигация позволяет читателю быстро и легко найти необходимую информацию.
Реклама даже небольшого размера не теряется и эффективно работает.

Профессиональная редакционная часть

Исследования показали, что читателей интересует не только цены, но и более полная информация о свойствах, качестве и сферах применения отделочных материалов. Редакционная часть включает в себя тему номера, практические статьи, советы и рекомендации экспертов, новости строительного рынка и многое другое.
Важно, что эти материалы подготавливаются исключительно специалистами, что делает их действительно уникальными и полезными.
Это повышает читательский интерес к изданию, а соответственно, повышает эффективность вашего рекламного сообщения.



КАТАЛОГ

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Размещение в каталожной части журнала **«Найди Мастера»** - оптимальный вариант для любого бюджета. Здесь каждый сможет выбрать для себя оптимальный вариант как по размеру, так и по стоимости.

Каталог журнала разделен на самые популярные у покупателей рубрики: МЕБЕЛЬ, ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОКНА И ДВЕРИ, САНТЕХНИКА, ЭЛЕКТРИКА, ИНСТРУМЕНТ, УСЛУГИ и др.
Такое размещение позволяет читателям без труда находить нужные им товары и услуги.

Основная часть каталога состоит из **структурированных рекламных модулей.** Их основное отличие от имиджевых модулей заключается в большей информативности. Кроме стандартной информации, в таком модуле обязательно размещаются фотографии товаров и их цена. Такая подача сокращает время на принятие решения и провоцирует читателей на спонтанные покупки. Маркетинговые исследования давно доказали что такие рекламные сообщения работают более эффективно.

КАТАЛОГ: РАЗДЕЛ «УСЛУГИ»

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Этот раздел предназначен специально для тех, без кого не обходится практически ни один ремонт или стройка – для ЧАСТНЫХ МАСТЕРОВ и СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Мы учли все пожелания наших партнеров и сделали эту рубрику максимально простой, удобной и информативной. И что важно – разработали СПЕЦИАЛЬНОЕ ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, позволяющее размещаться в нашем журнале всем желающим.

Также в разделе «Услуги» мы размещаем всех «естественных партнеров строительного рынка» - ПЕРЕВОЗЧИКОВ, ГРУЗЧИКОВ, СПЕЦТЕХНИКУ и др.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

2. Рекламный модуль на странице с Содержанием.

Большинство читателей предварительно изучают содержание журнала, а многие интересуются выходными данными, которые расположены там же. Ваш рекламный модуль на этой странице точно не останется незамеченным.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

3. Рубрика «Бесплатные консультации»

Это уникальная возможность увеличить количество звонков от читателей и зарекомендовать себя как профессионального консультанта в своей области. Такой формат общения с потенциальными клиентами позволяет существенно повысить не только продажи, но и количество постоянных и доверяющих вам покупателей.

www.naidimastera.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

4. Рубрика «Новости и Новинки»

У каждой компании всегда есть чем порадовать своих покупателей. С помощью этой рубрики вы всегда сможете оперативно проинформировать своих клиентов о новых товарах, о новых ценах на них, об открытии нового магазина и др.

Размещение информации в этой рубрике построено по всем правилам новостных сообщений – фотография, описание, стоимость, контакты.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

5. Рубрика «Советы профессионалов»

Каждый наш партнер имеет возможность принять участие в обсуждении Темы номера. В каждом номере редакция **«Найди Мастера»** публикует ключевую статью, которая является одновременно и профессиональным анализом строительного рынка, и рекомендациями от его непосредственных участников.

Активное участие в подобных «круглых столах» позволяет повышать уровень доверия к вашей компании как со стороны покупателей, так и со стороны партнеров и конкурентов.

www.naidimastera.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

6. Спецпроект «Торговая марка»

Позволяет максимально информативно рассказать всем читателям о вашей компании, услугах или товарах. Целый разворот в журнале вмещает в себя подробное описание, фотографии и любую другую интересную информацию. «Торговая марка» - это ключевой рекламный спецпроект журнала, поэтому именно он анонсируется на обложке, а также имеет индивидуальное оформление. Хотите заявить о себе максимально эффективно? «Торговая марка» – лучший способ сделать это.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

7. Спецпроект «Цена ремонта»

Это еще один уникальный рекламно-информационный спецпроект журнала **«Найди Мастера».** «Цена ремонта» – идеальный вариант рекламного сообщения для строительных организаций и тех, кто оказывает услуги по ремонту квартир. Вспомните, что обычно спрашивают по телефону ваши потенциальные клиенты? Правильно – «Сколько стоит ремонт»? Именно такой формат подачи информации позволяет максимально информативно донести до читателей стоимость работ в вашей организации.

www.naidimastera.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ - VIP МЕСТА

Найди Мастера
ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

9. Вакансии строительного рынка

Мы отлично знаем, что «кадры решают все». Поэтому считаем своим долгом помогать нашим партнерам не только увеличивать продажи, но и формировать дружные и профессиональные коллективы. Для этого мы предлагаем абсолютно БЕСПЛАТНО размещать в нашем журнале объявления о поиске сотрудников.

www.naidimastera.ru

ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
Найди Мастера
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

У ВАС
ЕСТЬ ВОПРОСЫ

?

У НАС
ЕСТЬ ОТВЕТЫ

70-11-77

WWW.NAIDIMASTERA.RU

...и еще кое-что интересное для каждого из вас...

www.naidimastera.ru